

## Ma vie Made in Canada

*Qu'est-ce que le « Made in Canada »? (du début à 2:49)*

*Ma diète « Made in Canada » (de 2:50 à la fin)*

*Durée : 6 min 17 s*

*Fiche apprenant / Niveau intermédiaire*

*Visionnez la vidéo sur [francolab.ca](http://francolab.ca).*

### ACTIVITÉ 1



*Pour commencer*

*Activer ses connaissances antérieures / Formuler des hypothèses*

1. Regardez cette illustration.

Connaissez-vous la différence entre « produits du Canada » et « Fabriqués au Canada »?



2. Que savez-vous de ces deux établissements ? Quelles sont leurs fonctions, selon vous?
  - Industries Canada (maintenant appelé « Innovation, Sciences et Développement économique Canada)
  - L'Agence canadienne d'inspection des aliments
3. Lorsque vous achetez des objets ou des aliments, faites-vous attention à leur provenance? Pourquoi?

## ACTIVITÉ 2



*Compréhension orale, compréhension écrite, production orale*

1. Écoutez l'extrait du début jusqu'à 1:58 (« a été faite au Canada »). Relevez :
  - a. Deux pourcentages :
  - b. Deux mots ou expressions pour désigner le Canada :
  - c. Trois matériaux utilisés dans la fabrication d'un sofa :
  - d. Deux pays autres que le Canada :
  
2. Écoutez l'extrait de nouveau.
  - a. Répondez aux affirmations suivantes par Vrai ou Faux. Justifiez vos réponses lorsque c'est faux.

Le personnage de la capsule (Frédéric) :

    - A. a décidé d'utiliser des produits canadiens uniquement.
    - B. veut nous expliquer ce que signifie « Made in Canada ».
    - C. connaît bien la différence entre « un produit du Canada » et un produit « fabriqué au Canada ».
    - D. a demandé de l'aide à un professeur d'économie.
    - E. veut connaître la différence entre un sofa de luxe et un sofa bas de gamme.
  
  - b. Associez les bonnes définitions à chaque appellation :

Produit du Canada

Fait au Canada

Presque tous les coûts de production ou de fabrication ont été dépensés au Canada.

Un peu plus de la moitié des coûts de production ou de fabrication ont été dépensés au Canada.

La dernière transformation majeure s'est faite au Canada.

3. Écoutez l'extrait de 1:59 (« Durant ma quête ») à 2:50 (« Bon magasinage! »). Associez les éléments des deux colonnes pour reconstituer les phrases.

Débuts de phrase		Fins de phrase			
a. Frédéric achètera le plus de produits du Canada possible,		1. de quelle manière les commerçants doivent identifier leurs produits.			
b. Frédéric se demande		2. mais il devra sans doute acheter des produits fabriqués au Canada aussi.			
c. Le professeur explique		3. ils doivent le faire de manière exacte et détaillée.			
d. Si les fabricants décident d'utiliser une appellation canadienne,		4. comment il fera pour identifier ces produits.			
Débuts de phrase	a.	b.	c.	d.	
Fins de phrase					

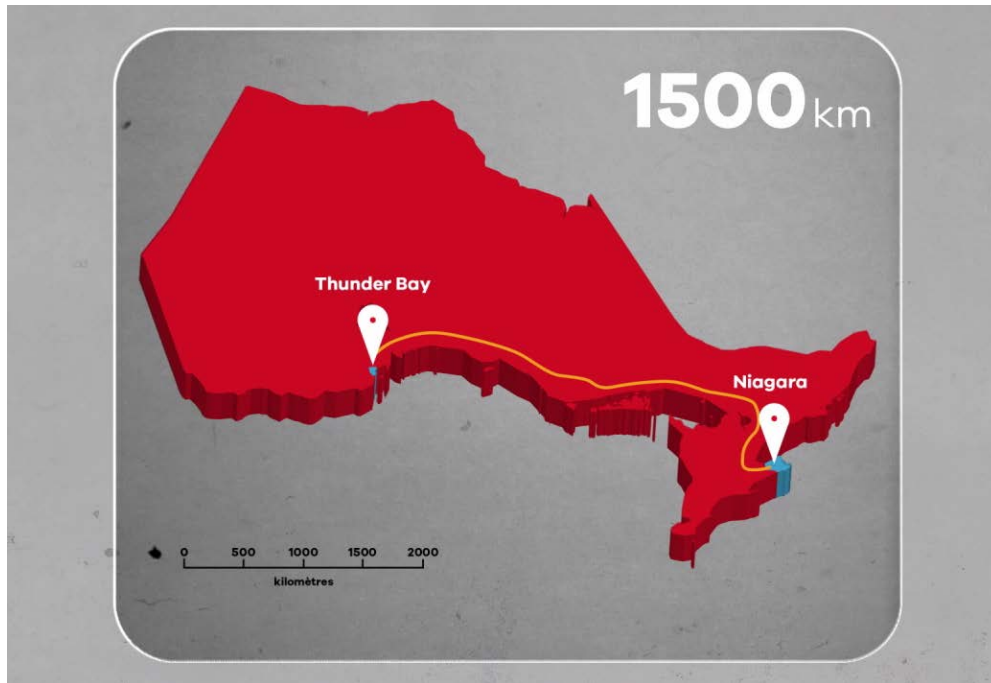
4. Pensez-vous que les appellations « Produit du Canada » et « Fabriqué au Canada » s'appliquent aussi en alimentation? Expliquez.

## ACTIVITÉ 3

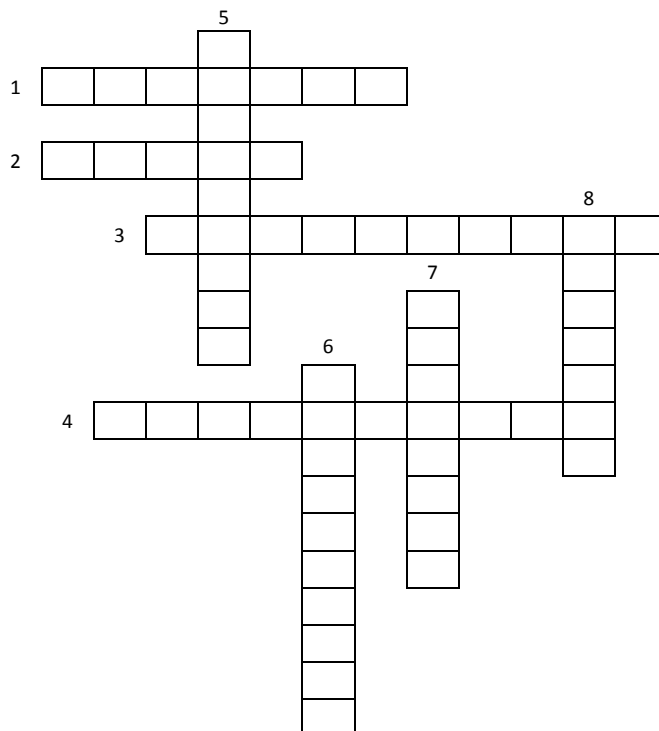


*Production orale, compréhension orale, production écrite*

1. Regardez cette illustration qui montre la province canadienne de l'Ontario. Selon vous, un fruit ou un légume cultivé à Niagara et mangé à Thunder Bay est-il considéré comme un produit local?



2. Écoutez l'extrait de 2:50 (« Manger 100 % canadien ») à 4:00 (« qui sont fabriqués au Canada »). Complétez la grille de mots croisés suivante :



Définitions :

1. Qui se mange, qui compose un repas. (Nom masculin singulier)
  2. Qui fait référence à un lieu en particulier. (Adjectif masculin singulier)
  3. Affirmation. Utilisé ici dans le sens de « appellation ». (Nom féminin singulier)
  4. Fait de faire une vérification détaillée de quelque chose. (Nom féminin singulier)
  5. Matière qui enveloppe un produit pour le protéger ou le conserver. (Nom masculin singulier)
  6. Étendue géographique délimitée de façon plus ou moins précise. (Nom masculin singulier)
  7. Action de faire pousser des fruits, des légumes ou diverses plantations. (Verbe 1<sup>er</sup> groupe)
  8. D'où on vient ou d'où vient quelque chose. (Nom féminin singulier)
3. Écoutez l'extrait de nouveau. Selon les propos rapportés par le narrateur, quelles sont les deux conditions nécessaires pour qu'un produit soit considéré comme étant local?
- a. Entourez-les dans la liste suivante.
    - A. Il doit être consommé dans un rayon de 50 kilomètres de son lieu de production.
    - B. Il est vendu dans la même province que son lieu de production.
    - C. Il est vendu dans un rayon de 50 kilomètres à l'extérieur de la province ou du territoire où il a été cultivé.
    - D. Il est vendu au Canada, peu importe la distance entre son lieu de consommation et son lieu de production.
  - b. Vérifiez les réponses que vous avez données à la question 1. Aviez-vous vu juste? Trouvez-vous cette réponse logique? Expliquez.
4. Faites des recherches sur des cartes du Canada sur Internet. Choisissez trois produits, trois lieux de production et trois lieux de consommation au Canada pour formuler trois phrases dans lesquelles vous parlerez d'un produit local.

*Par ex. : Cette pomme cultivée à Rougemont a été mangée à Montréal.*

*Dans une épicerie d'Edmonton, en Alberta, j'ai acheté des carottes qui viennent de Dawson Creek, en Colombie-Britannique.*

*Je suis allé dans un restaurant de Caraquet, au Nouveau-Brunswick, et j'ai commandé du homard pêché à Shédiac.*

**ACTIVITÉ 4***Compréhension orale, production orale*

1. Écoutez l'extrait de 2:50 (« Manger 100 % canadien ») à 4:43 (« une pizza fabriquée au Canada »). Finalement, Frédéric va-t-il acheter des produits locaux durant sa quête? Pourquoi?
  
2. Écoutez l'extrait de 2:50 (« Manger 100 % canadien ») à la fin et répondez aux questions à choix multiples :
  - a. Qu'est-ce qu'un produit du Canada en alimentation?
    - A. C'est un produit composé principalement d'ingrédients du Canada.
    - B. C'est un produit vendu au Canada.
    - C. C'est un produit dont au moins quatre ingrédients proviennent du Canada.
  
  - b. Dans sa quête, Frédéric trouvera facilement les produits canadiens suivants :
    - A. Des légumes, de la viande, des tartes et des pizzas.
    - B. Certains fruits et légumes, de la viande, du poisson et des produits laitiers.
    - C. De la tarte, du blé et des tomates.
  
  - c. Une tarte faite avec des ingrédients qui viennent du Canada est :
    - A. Un produit du Canada.
    - B. Fabriquée au Canada.
    - C. À bannir de la quête de Frédéric.
  
  - d. Frédéric demande conseil auprès :
    - A. D'une personne de l'Agence canadienne d'inspection des aliments.
    - B. D'un spécialiste dans le domaine de la transformation des produits alimentaires.
    - C. D'un professeur en agroalimentaire.
  
  - e. Selon ce spécialiste, s'il existait une loi pour pousser les consommateurs canadiens à acheter des produits canadiens, alors :
    - A. L'économie du pays se porterait beaucoup mieux.
    - B. On ne mangerait plus jamais de pizza.
    - C. Les Canadiens verraient leur budget d'épicerie beaucoup augmenter.

- f. Dans le contexte de la capsule, un puriste est quelqu'un :
- A. Qui exclurait complètement tous les produits importés.
  - B. Qui ne mangerait que des produits biologiques.
  - C. Qui mangerait 80 % de produits fabriqués au Canada.
3. Vérifiez les hypothèses que vous avez formulées dans l'activité 3, exercice 4. Aviez-vous vu juste? Expliquez.
4. Constatez-vous une différence entre les produits alimentaires canadiens et ceux importés ou fabriqués ailleurs (au niveau du goût, des prix, de la facilité à les trouver, etc.)? Expliquez.

## ACTIVITÉ 5



### *Production écrite, production orale*

Vivez une expérience inspirée de celle de Frédéric. Pendant une semaine, vous porterez une attention particulière aux aliments que vous achèterez. Complétez le tableau suivant après avoir fait votre épicerie.

De retour en classe après l'expérience, comparez votre tableau avec celui de vos camarades.





## ACTIVITÉ 6



*Production écrite, production orale*

Trouvez des produits fabriqués dans votre région ou au Canada par une entreprise locale (pensez par exemple à des produits artisanaux, des produits alimentaires typiques de chez vous ou du Canada, etc.) Faites une recherche sur ces produits. Vous présenterez en groupe le fruit de vos recherches sous forme d'exposé, en donnant les informations suivantes :

- une description des produits
- l'entreprise qui les fabrique
- les prix de ces produits par rapport à un produit similaire provenant d'un autre pays (si applicable)
- où ils sont vendus (seulement au Canada ou ailleurs dans le monde?)
- si possible le nombre de personnes employées par l'entreprise
- certains aspects de l'histoire de l'entreprise (date de création, fondateur, est-ce qu'elle a toujours fabriqué ce type de produits, etc.)